Dossier de presse 2012



Provence-Alpes-Côte d'Azur

APPLI « CinéPaca »

La Région PACA fait son Cinéma

Page suivante





Comité Régional de Tourisme
Contact presse : Valérie Toche
Tel. : +33 (0)4 91 56 47 35
www.pressetourismepaca.fr

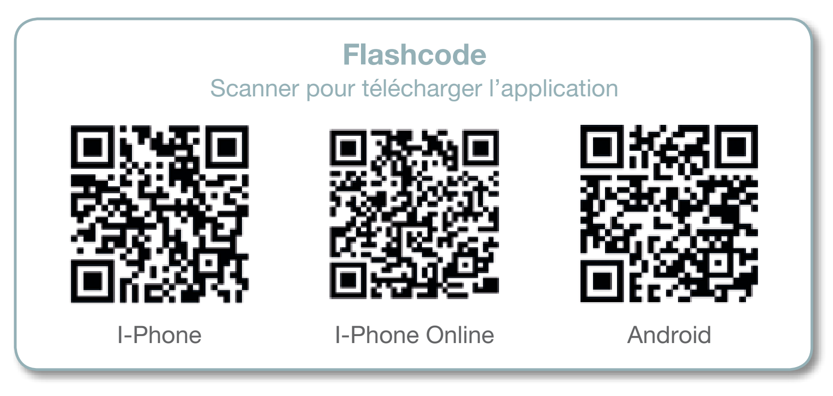


Sommaire

Communiqué de synthèse 3
1./ Pourquoi une application Cinépaca ? 4
2./ Comment ça marche ? 5
3./ 3 exemples pour illustrer l'application Cinépaca 8

Annexes

Listes des films et des lieux de tournage 9
Quelques chiffres sur la filière cinéma en paca 11



iPhone :

La version online
http://itunes.apple.com/fr/app/cinepaca-online/id492880143

La version avec contenus embarqués
http://itunes.apple.com/fr/app/cinepaca/id492876039

android:
http://market.android.com/details?id=com.voxinzebox.cinepaca

Votre contact presse en Provence-Alpes-Côte d'Azur :

Valérie Toche : v.toche@crt-paca.fr +33 (0)4 91 56 47 35 - +33 (0)6 08 37 32 50

Communiqué de Synthèse

Le Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur conscient de l'image positive de la destination que véhicule le cinéma a créé une application i Phone et androïd proposant un itinéraire à la carte sur 52 sites de tournage sur les 3 territoires de la région.

Première région de France à proposer aux mobinautes un tel produit, cette application est téléchargeable gratuitement à compter du 20 janvier.

Elle peut être consultée avant son départ pour créer son propre itinéraire ou au fil de son voyage grâce à la géolocalisation.

Plusieurs possibilités s'offrent à l'utilisateur pour choisir son itinéraire : la géolocalisation, une entrée par territoire (Alpes, Côte d'Azur et Provence), par film, sur une carte de la région ou de façon aléatoire en secouant son téléphone.

Pour chaque film il a accès à :
- L'affiche du film
- Un extrait d'une minute
- Un bonus archive INA
- Les commentaires de Monsieur Cinéma
- Les autres sites de tournage à proximité

Cette application a été réalisée par le CRT PACA et la société marseillaise Voxinzebox, avec l'aide du service cinéma du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur et en partenariat avec l'INA.


Retour Sommaire



Comité Régional de Tourisme
Contact presse : Valérie Toche
Tel. : +33 (0)4 91 56 47 35
www.pressetourismepaca.fr

1 - Pourquoi une application CinePaca ?

Le Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, conscient de l'image positive de la destination que véhicule le cinéma, a créé une application i Phone et androïd proposant un itinéraire à la carte sur 52 sites de tournage sur les 3 territoires de la région. Première région de France à proposer aux mobinautes un tel produit, cette application est téléchargeable gratuitement. Elle peut être consultée avant son départ pour créer son propre itinéraire ou au fil de son voyage grâce à la géolocalisation.

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est depuis la création du cinéma à la Ciotat, une des régions au monde les plus filmées par les cinéastes de toutes nationalités.
La diversité de ses paysages, son patrimoine naturel et architectural, sa notoriété internationale attirent chaque année en moyenne une centaine de tournages et en fait la destination préférée des réalisateurs.

Le cinéma est toujours un facteur de rêve important, il n'y qu'à consulter les chiffres de fréquentation des salles obscures ces derniers mois pour comprendre que le 7ème art est un moyen d'évasion pour beaucoup d'entre nous.

Découvrir des paysages, une ville, en « technicolor », au travers d'une histoire qui nous émeut, nous fait rire, nous bouleverse, marque nos esprits. Cela éveille notre curiosité, nous incite à découvrir ces lieux qui ont frappé notre imaginaire.

Ainsi le domaine de la Canorgue dans le Vaucluse a vu ses visites au caveau et ses ventes augmenter après la diffusion de film de Ridley Scoot « A good Year ». La gendarmerie de Saint-Tropez est au top des demandes d'informations et de visites à l'office de tourisme et va même devenir un musée. Le bar de la Marine reste un incontournable à Marseille et le « Ferry boite » comme disait César dans la trilogie de Pagnol toujours aussi prisé par les touristes.

Une étude sur les retombées économiques et touristiques des tournages audiovisuels et cinématographique en PACA menée par le Conseil Régional nous indique que :

- La forte notoriété des nombreuses productions réalisées en région génèrent 95% de bonne ou très bonne image de la destination

- On estime à 300 000 séjours la part de clientèle déclarant être venue en PACA après avoir vu un film tourné en région

- Des retombées touristiques indirectes estimées entre 120 et 170 millions d'euros

Et selon une étude menée par l'association des exportateurs de films 62 % des touristes étrangers en France sont influencés dans leur décision de visiter notre pays par des images qu'ils ont vues dans des films de cinéma ou de télévison.

Retour Sommaire

2./ Comment ça marche ?

Téléchargeable gratuitement à partir du 19 janvier sur i Phone ou androïd l'application CinéPaca propose un itinéraire à la carte sur l'ensemble du territoire régional.
Le mobinaute peut activer l'option géolocalisation et être ainsi informé de la proximité d'un des sites de tournage de l'application. Il peut aussi effectuer ses recherches par film, par territoire ou sur une carte.

Les 52 extraits de films proposés sur cette application ont été sélectionnés en fonction de 4 critères :

> un site de tournage accessible au public et situé sur un site touristique,

> un film connu et ayant un succès au box office,

> des acteurs connus dans l'extrait choisi,

> la cession des droits d'utilisation par la production,

Nous avons pris soin de proposer un itinéraire sur l'ensemble du territoire régional afin de montrer sa diversité et sa richesse.

Cette application s'enrichira au fil du temps de nouveaux extraits de films.

Cinépaca mode d'emploi

L'application CINÉPACA propose au mobinaute de découvrir la région PACA à travers les lieux de tournages de films ayant marqué le cinéma.

La fonctionnalité première de l'application est un système de déclenchement automatique de l'application lors d'un déplacement du mobinaute à proximité d'un lieu de tournage (grâce à la géolocalisation). **L'application doit être lancée pour que cette fonctionnalité s'active.**



Lancement de l'application

A l'ouverture, un écran d'accueil (splash screen). Cet écran n'apparait que durant quelques secondes, temps pour l'application de s'initialiser.

Lors de la première utilisation, le mobinaute est invité à activer la géolocalisation pour profiter au mieux des fonctionnalités de l'application.




Retour Sommaire

2./ Comment ça marche ? (suite)

Menu principal

Le menu principal permet de donner accès à toutes les fonctionnalités de l'application : recherche de films par titre où par lieu de tournage, en mode liste, carte ou réalité augmentée.

Pour le plaisir de la découverte, **un petit geste (secouer l'iPhone) permet de découvrir un film au hasard.**

Le bouton « i » donne accès à une page d'informations générales sur l'application (crédits, mentions légales, etc…).



Recherche en mode liste

Le mobinaute peut chercher un film par titre ou par territoire.

Le classement se fait par ordre alphabétique.



Recherche en mode carte et Réalité Augmentée

Le mobinaute retrouve ici la totalité des films sur une carte. **La géolocalisation lui permet de se positionner par rapport aux POI, ce qui facilite son itinéraire.**

Le clic sur un point présent sur la carte ouvre la fiche du POI concerné.

Dans la barre de menu, il peut basculer du mode carte au mode Réalité Augmentée qui permet, grâce à l'activation de la caméra du mobile, de positionner les différents POI dans l'environnement du mobinaute.




Retour Sommaire

2./ Comment ça marche ? (suite)

Fiche Film

Quel que soit le chemin, le mobinaute accède finalement à la fiche du film. Cette fiche reprend un visuel, le lieu de tournage, l'année de tournage et une série de vidéos associées à la fiche :

1./ L'Extrait : extrait tourné sur place.

2./ Bonus : les films bénéficient de vidéos bonus.

3./ Monsieur cinéma : un présentateur évoque rapidement le contexte du film et invite à regarder l'extrait tourné à proximité.

3/ Pas si loin : les sites à proximité.



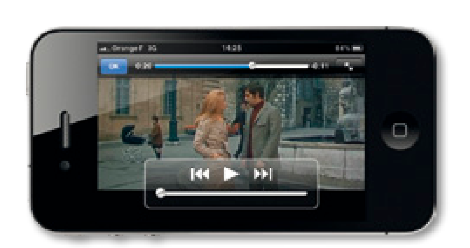
Vidéos

Pour lancer les vidéos, le mobinaute clique sur un des 4 boutons à disposition (cf plus haut).

Une fois la lecture enclenchée, toutes les vidéos concernant le film s'enchaineront sans avoir besoin de revenir à sa fiche.

Le mobinaute pourra passer de l'une à l'autre grâce aux boutons « précédent » ou « suivant ».

Une fois toutes les vidéos de la fiche lues, le mobinaute revient à l'écran « fiche ».



Paramètres

L'accès aux paramètres permet au mobinaute d'activer ou désactiver la fonction de notifications lors d'un passage à proximité d'un lieu de tournage.

Cette fonctionnalité est activée par défaut, pour permettre une utilisation optimale de l'application.




Retour Sommaire

3./ Illustration : 3 exemples

Territoire Provence

Marius
Marcel Pagnol
Marseille, Bar de la Marine

Prendre un café au Bar de la Marine, entouré des « habitués » du lieu, qui causent des affaires du jour… Ecouter ces mêmes habitués disputer une partie de carte en sirotant son pastis au comptoir… C'est tout simplement pagnolesque ! C'est replonger le sourire aux lèvres dans ce qui fait le charme de cette ville.

En 1929, Marcel Pagnol trouve un producteur pour sa pièce de théâtre intitulée ***Marius***. Si Jules Raimu, Orane Demasis et Fernand Charpin font l'unanimité dans les rôles de César, de Fanny et de Panisse, la production ne croit pas du tout en Pierre Fresnay pour interpréter le rôle-titre. Comment cet acteur alsacien de La Comédie Française et protestant de surcroît, peut-il être crédible en barman de La Canebière ? Le grand succès de la pièce balaye tous leurs doutes. Au début des années 1930, les studios américains de la Paramount qui tournent en France, produisent le film ***Marius***. La carrière cinématographique de Pierre Fresnay est bien lancée puisqu'il apparaît en 1934 dans L'Homme qui en savait trop de… Alfred Hitchcock !

Territoire Côte d'Azur

Et Dieu créa la femme
Roger Vadim
Saint-Tropez sur la plage

Saint-Tropez et ses plages seraient–ils si célèbres sans Brigitte Bardot ? Elle en a fait rêver plus d'un et inspirer plus d'une !

Le film est célèbre pour plusieurs raisons : Saint-Tropez, Brigitte Bardot, la danse tam-tam mambo, le scandale, les premiers nus de Bardot qui vont permettre au film de battre des records de recettes tout particulièrement aux États-Unis !

Juliette est une jeune femme ingénue totalement insouciante de tout et au sommet de sa beauté. Elle fait d'un simple regard exploser les cœurs et les mœurs de tous les hommes du petit village de pêcheurs des années 1950 où elle a été adoptée, Saint-Tropez. Mais elle ne pense incorrigiblement qu'à s'amuser et à aimer les hommes dans une communauté dure au labeur et traditionnellement très attachée aux bonnes mœurs.

Quand, en 1955, Roger Vadim prépare ***Et Dieu créa la femme,*** aucun producteur ne veut de cette intrigue, et encore moins de Bardot, alors inconnue. Mais Vadim ne se démonte pas. Il emmène Brigitte au Festival de Cannes et la fait poser en maillot de bain sur la Croisette. La belle éclipse toutes les stars présentes ! Le phénomène est en marche, et grâce à la participation de Curd Jurgens, un acteur allemand très célèbre dans les fiveties, ***Et Dieu créa la femme*** peut voir le jour. Comme un brûlot, le film embrase et scandalise toute la planète. À la sortie du film en 1956, Vadim déclare à propos de la mythique BB : *« Brigitte une fille de son temps, qui s'est affranchie de tout sentiment de culpabilité, de tout tabou imposé par la société et dont la sexualité est entièrement libre ! »*.

Territoire Alpes

Le Bossu
Philippe de Broca

« Si tu ne viens pas à Lagardère, Lagardère ira à toi !» Telles sont les paroles en forme de serment lancées par Lagardère au comte de Gonzague, qui a ourdi un complot contre son ami, le brillant duc de Nevers, pour capter la fortune de son riche cousin. Il faudra seize ans au chevalier de Lagardère pour venger son ami, faire triompher la morale, sauver l'honneur et trouver l'amour.

Si les Français filment avec moins d'éclat les scènes de combat, ils apportent une touche de paillardise délicieuse et une richesse patrimoniale qui permet de tourner en décors naturels comme c'est le cas, ici, à château Queyras. Dans cette scène, Daniel Auteuil dans le rôle du Bossu promet de venger son ami, recueillant ses derniers mots et lui fermant les yeux.

Le Bossu est un roman de cape et d'épée écrit par Paul Féval au milieu du 19e siècle. Des personnages de fiction comme Lagardère, sa fille Aurore et le Prince de Gonzague y croisent des figures historiques.


Retour Sommaire

Annexes

Listes des films et des lieux de tournage

Alpes

Crésus	Jean Giono	Forcalquier, Vieille ville
Juliette ou la clé des songes	Marcel Carmé	Entrevaux
Largo Winch 2	Jérôme Salle	Tallard, Aéroport
Le Bossu, Philippe de Broca	Fort Queyras	Château Queyras - Hameau de Souliès
Le Hussard sur le toit (l'empoisonneur)	J-Paul Rappeneau	Forcalquier, Vieille ville
Le Hussard sur le toit (le Fort)	J- Paul Rappeneau,	Forcalquier, Vieille ville
Les Valseuses	Bertrand Blier	Col du Lautaret

Côte d'Azur

Brice de Nice (cassé)	James Huth	Beaulieu sur Mer - Mandelieu - Villefranche sur Mer
Brice de Nice (ça farte ?)	James Huth	Beaulieu sur Mer - Mandelieu - Villefranche sur Mer
Et Dieu créa la Femme	Roger Vadim	St Tropez, Le Port
Et Dieu créa la Femme	Roger Vadim	St Tropez, La Pesquière
Femme Fatale	Brian de Palma,	Cannes, Les Marches
Hors de Prix	Pierre Salvadori,	Nice
L'Arnacoeur	Pascale Chaumeil	Monaco
L'année des méduses	Christopher Frank	St Tropez - Ramatuelle, Plage de Tahiti
La Bonne Année	Claude Lelouch	Cannes, Boulevard Jean Jaurès
La Cité de la peur	Alain Berbériian	Cannes, Croisette
La Vérité si je mens 2	Thomas Gilou	Ramatuelle
Le Corniaud	Gérard Oury	St Raphël, Plage
Le Gendarme de Saint-Tropez	Jean Girault	Saint Tropez, Gendarmerie
Le Héros de la famille	Thierry Klifa	Nice, Aéroport


Retour Sommaire

Annexes (suite)

Listes des films et des lieux de tournage

Provence

Bienvenus chez les Ch’tis	Dany Boom	Salon de Provence
César	Marcel Pagnol	Toulon
Entrée en gare de la Ciotat	les Frères Lumières	La Ciotat
Fanny	Marcel Pagnol	Marseille, La Rouvière
Fantômas	André Hunebelle	Cassis, Calanque d’En-Vau
Jean de Florette	Claude Berri	Mirabeau
L’été meurtrier	Jean Becker	Noves
La Belle Histoire	Claude Lelouch	Roussillon, Carrières d’Ocres
La Sirène du Mississippi	François Truffaut	Aix-en-Provence, Place de la Mairie
La Sirène du Mississippi	François Truffaut	Aix-en-Provence, Cours Mirabeau
La femme du Boulanger	Marcel Pagnol	Le Castellet
La fille du Puisatier	Daniel Auteuil	Saint Rémy
Le Hussard sur le toit	Jean-Paul Rappeneau	Avignon, Rue des Teinturiers
Le Parfum de la Dame en Noir	Bruno Podalydes	Porquerolles
Le Petit Baigneur	Robert Dhéry	La Seyne-sur-Mer
Le Transporteur	Louis Leterrier	Aix-en-Provence
Le mouton à 5 pattes	Henri Verneuil	Vaison la romaine, Théâtre
Les Vacances de Mr Bean	Steve Bendelack	Cavaillon, 42 place Clos
Les fous du stade	Claude Zidi	Graveson
Manon des Sources	Claude Berri	Cuge les Pins, Riboux
Manon des Sources	Claude Berri	Ansouis, Chapelle
Manon des Sources	Claude Berri	Vaugines, Eglise
Manon des Sources	Marcel Pagnol	Mirabeau
Marius	Marcel Pagnol	Marseille, Bar de la Marine
Mayrig	Henri Verneuil	Marseille
Parlez-moi de la pluie	Agnès Jaoui	Gare TGV
The French connection	William Friedkin	Marseille, Vallon des Auffes
3 places pour le 26	Jacques Demy	Marseille, Gare St Charles
Ugolin	Marcel Pagnol	La Treille, l’église
Un prophète	Jacques Audiard	Marignane, aéroport
Une grande année	Ridley Scott	Gordes


Retour Sommaire

Annexes

Quelques chiffres sur la filière cinéma en PACA

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur est depuis des décennies, terre de tournages de films. Les jours de tournages cumulés, comprenant les longs métrages, les fictions télévisées, les publicités, les courts métrages et les documentaires se comptent en milliers.

Un tissu professionnel composé d'auteurs, de techniciens, de comédiens, de producteurs, et de prestataires s'est développé régulièrement. Le cinéma et l'audiovisuel sont devenus un secteur artistique et industriel dynamique répondant à des enjeux économiques, culturels et sociaux.

On estime que l'ensemble des personnes occupées par la filière, diffusion comprise est d'environ 6 000 personnes. Une étude récente a pu démontrer les retombées économiques directes conséquentes obtenues grâce aux tournages. Elle a également décrit l'importance de cette activité pour la diffusion des images des paysages, du patrimoine et du mode de vie dans le regard des français ainsi que des étrangers, touristes potentiels.

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur intervient en faveur de la création et la production chaque année sur environ 80 projets, lors de l'écriture et du développement mais surtout lors de la production.

En 2010 par exemple pour n'en citer que quelques-uns :
> ***Les Neiges du Kilimandjaro***
de Robert Guédigian,
> ***Omar m'a tuer***
de Rochdy Zem,
> ***Après le Sud***
de Jean-Jacques Jauffrey
ou bien encore le film
> ***Dans la Tourmente***
de Christophe Ruggia,
actuellement sur les écrans, ont obtenu un soutien.

Cette approche favorable au cinéma en Provence-Alpes-Côte d'Azur se manifeste également dans le maillage territorial remarquable des 13 commissions du film ou bureaux d'accueil des tournages qui constituent un réseau régional logistique efficace.

Retour Sommaire

Comité Régional de Tourisme
Contact presse : Valérie Toche
Tel. : +33 (0)4 91 56 47 35
www.pressetourismepaca.fr

